

モバイルレポート

issue 54 : 「おサイフ」機能

5 割以上が「おサイフ機能」のセキュリティに不安を感じる

1 回の利用額はまだ小額 安全性の向上と利用手続きの簡素化がユーザー増加のカギか
(3キャリア携帯コアユーザー4,601人からのアンケート結果)

株式会社ネプロジャパン（代表取締役社長：金井孟、本社：東京都中央区、Tel：03-6803-3970）と連結子会社の株式会社ネプロアイティ（代表取締役社長：南雲宏明、本社：東京都中央区、Tel：03-6803-3980）は、携帯電話コアユーザー（平均回答者属性：性別；男性 41%・女性 59%/年代；20代 42%・30代 37%）の生の意見を収集した結果を毎月「モバイルレポート」としてまとめ、報道関係の皆様にご提供しています。

今回のレポートは、「おサイフ」機能をテーマに、2008年1月10、11の両日に実施したアンケート内容をまとめました。その調査結果については以下の通りです。

<調査結果の要約>

「モバイル Suica」の会員数は 50 万人を超え（2007 年 5 月 24 日 JR 東日本発表）、「Edy」のおサイフケータイ会員数は約 600 万人（2007 年 5 月 28 日ビットワレット発表）と、携帯電話の「おサイフ」機能を利用しているユーザーは増加しています。一方で、モバイル Suica では会員登録時の本人確認が甘く、他人になりすまして電子マネーを使う不正利用が多発していたとのニュースがあり、セキュリティ面を心配する声も高まっていますが、実際にユーザーは「おサイフ」機能を利用しているのでしょうか。

「おサイフ」機能を利用したことがあるかについては、「ある」14%、「携帯に機能は付いているが利用したことがない」61%となりました。

利用したことがあるユーザーに対して、どのように利用しているかについて聞いたところ、「電子マネー（プリペイド型）機能」9%が「電子マネー（ポストペイ型）機能」3%を上回り、利用する都度チャージ・入金をするユーザーが多いようです。1回で使用する金額については、「500～1,000円未満」7%が最も多く、次いで「500円未満」「1,000～3,000円未満」共に3%であり、少額利用にとどまっています。

利用したことがない理由については、「必要性を感じないから」が最も多く3割を占め、「セキュリティが心配だから」「利用手続きが面倒だから」「紛失・故障が心配だから」といった意見が挙がりました。

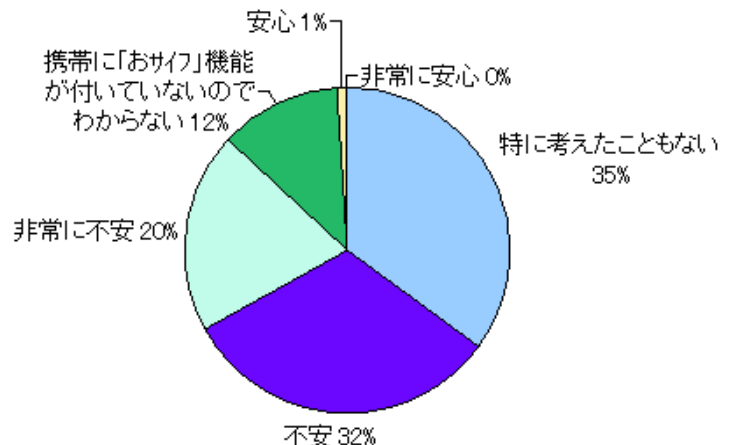
「おサイフ」機能のセキュリティについてどう思うかについては、「非常に不安」「不安」が合わせると5割を超える結果となり、セキュリティ面については、不安に思うユーザーが多いことが伺えます。

「なりすまし」のような電子マネーに関する犯罪への防衛対策については、「していない/何をしたらいいかわからない」30%が最も多い結果となりました。自由記述として防衛対策の内容について聞いたところ、「ロック機能を使っている」「遠隔ロック設定をしている」「指紋認証の携帯を利用している」といった意見が多く挙がりました。

<アンケート概要>

1. アンケート方法：iモード、Yahoo!ケータイ、EZweb 公式サイト
2. 「ザ★懸賞」上でのアンケート
3. アンケート期間：平成 20 年 1 月 10 日 AM10:00～1 月 11 日 AM3:00
4. 有効回答数：4,601 人
5. 回答者の属性：『性別』男性 44%、女性 56%
『年齢』19 歳以下：3%(137 人)、
20 代：35%(1,590 人)、
30 代：42%(1,963 人)、
40 代以上：20%(911 人)

Q5:「おサイフ」機能のセキュリティについてどう思いますか？（択一選択）

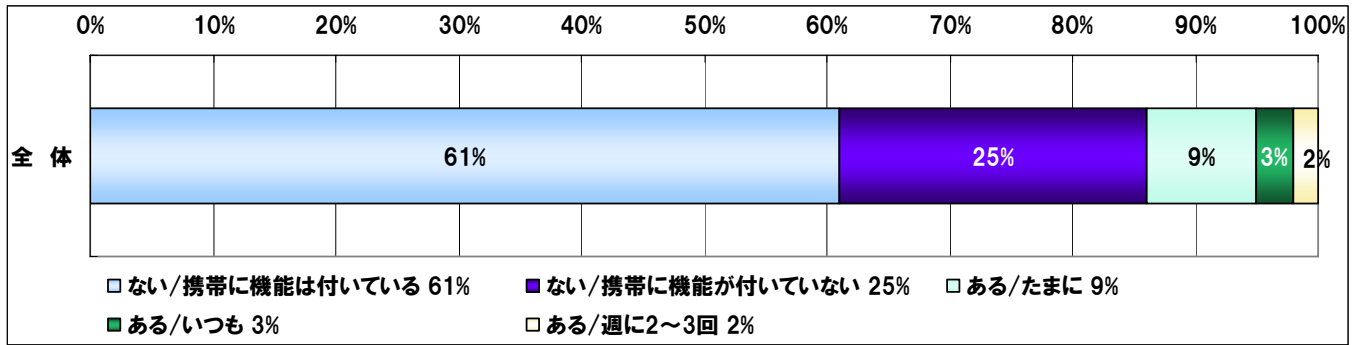


■この報道資料の問い合わせ先

株式会社ネプロジャパン IR 課 中井、今井 E-mail: info@nepro.co.jp
TEL: 03-6803-3970 FAX: 03-6803-3971

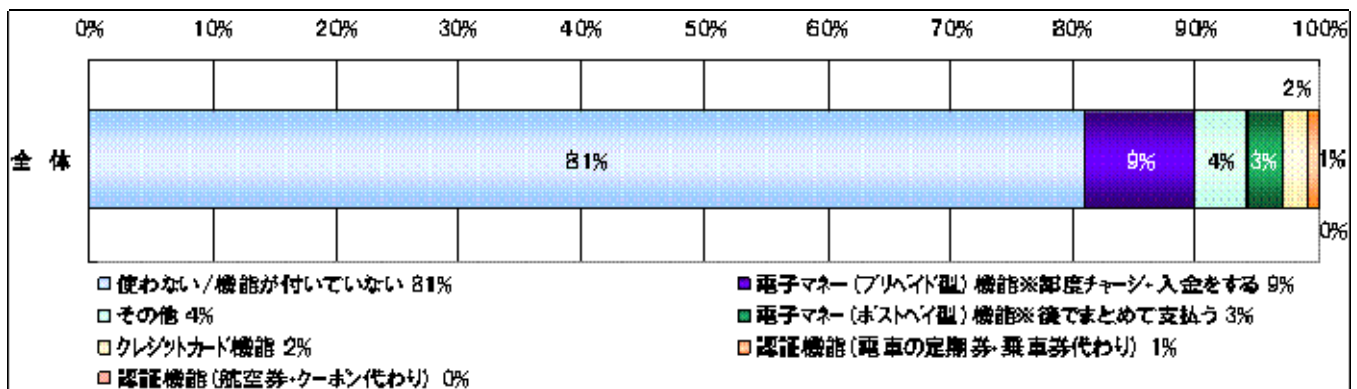
< 調査概要 >

— Q 1 携帯電話の「おサイフ」機能を利用したことがありますか？ — (択一選択)



「おサイフ」機能を利用したことがあるかについては、「ある」人は合わせて14%の結果となりました。「携帯に機能は付いているが利用したことがない」は61%で、まだまだあまり利用されていないようです。

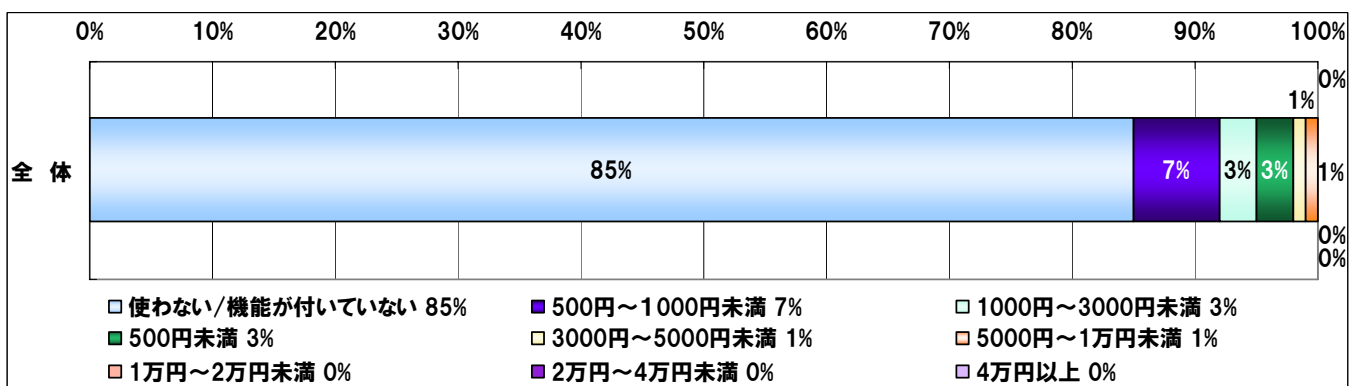
— Q 2 Q1で「ある」を選択した方、主にどのように利用していますか？ — (択一選択)



どのように利用しているかについては、「電子マネー(プリペイド型)機能」9%が「電子マネー(ポストペイ型)機能」3%を上回る結果となりました。

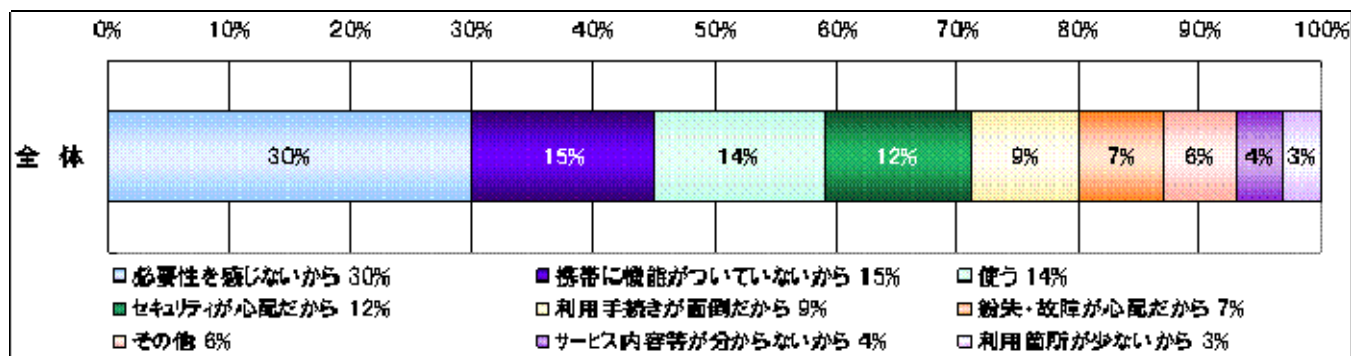
※プリペイド型：都度チャージ・入金をする
ポストペイ型：後でまとめて支払う

— Q 3 Q1で「ある」を選択した方、1回で使用する金額はどのぐらいですか？ — (択一選択)



利用金額については、「500円未満」3%、「500~1,000円未満」7%、「1,000~3,000円未満」3%と少額利用が大半です。

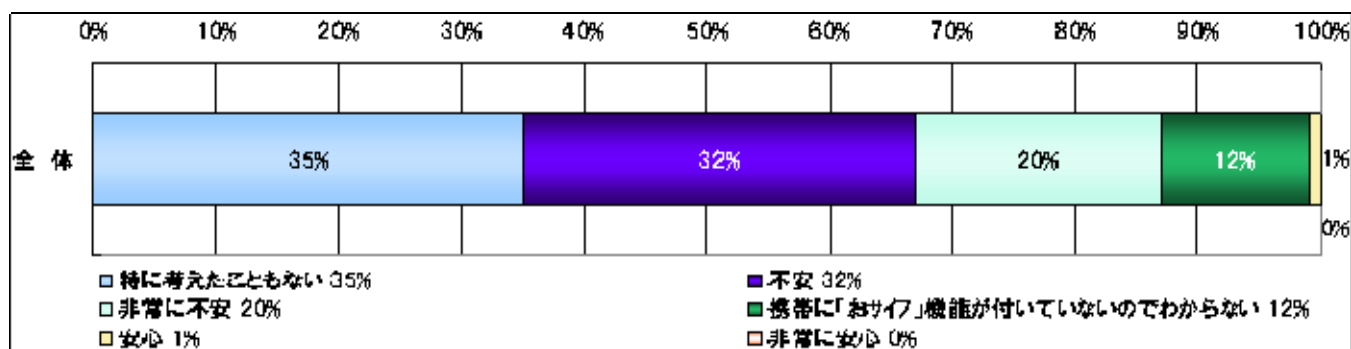
－Q 4 Q1で「ない」を選択した方、なぜ利用しないのか一番の理由を教えてください。－（択一選択）



「必要性を感じないから」30%が最も多く、次いで「携帯に機能がついていないから」15%、「セキュリティが心配だから」12%、「利用手続きが面倒だから」9%、「紛失・故障が心配だから」7%となりました。

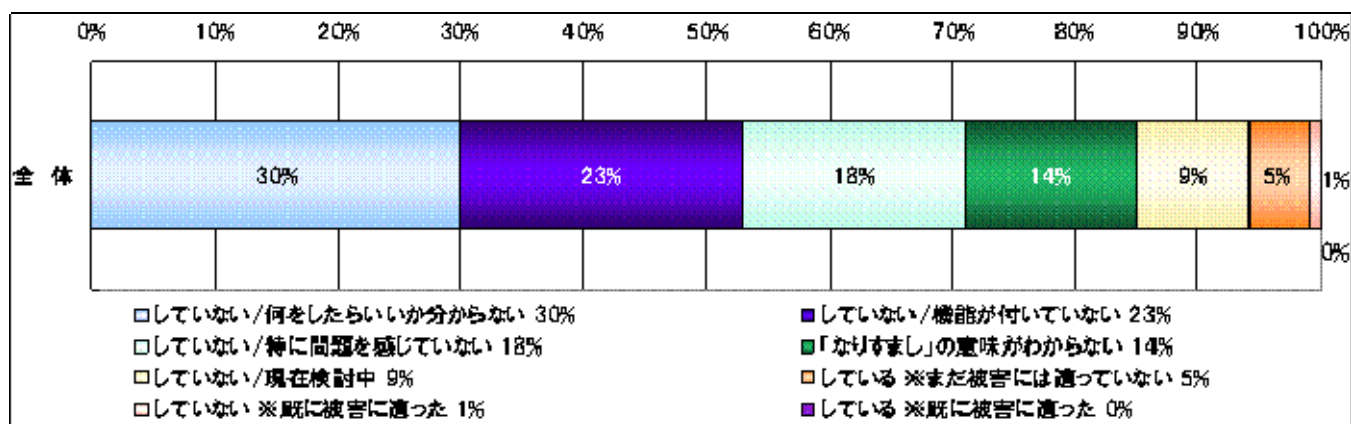
セキュリティ面の強化、利用手続きのわかりやすさを訴求することで、今後、利用者が増加する可能性はありそうです。

－Q 5 「おサイフ」機能のセキュリティについて、どう思いますか？－（択一選択）



「おサイフ」機能のセキュリティについて、「特に考えたこともない」35%、「不安」32%、「非常に不安」20%となり、「安心」は1%であったことから、セキュリティ面はまだ不安に思うユーザーが多いことがわかりました。

－Q 6 最近よく耳にする「なりすまし」のような電子マネーに関する犯罪について何か防衛対策をしていますか？－（択一選択）



防衛対策をしているのかについては、「していない／何をしたらいいかわからない」30%、「していない／特に問題を感じていない」18%の割合が高くなりました。「していない／現在検討中」9%、「している※まだ被害には遭っていない」5%と、防衛対策をする意向は14%のユーザーが持っているようです。また、実際に被害に遭われた回答者もいました。

—Q7として、どのような防衛対策をしているか、また「おサイフ」機能についての意見が何かあれば教えてください。—（自由記述）を聞いたところ下記の回答が挙げられました。

●防衛対策について

- ・「ロック機能を使っている」（26～30歳、女性）
- ・「遠隔ロック設定をしている（※1）」（31～35歳、男性）
- ・「指紋認証の携帯を利用している」（36～40歳、男性）

●「おサイフ」機能について

- ・「以前使っていたがチャージが面倒で今は使っていない」（31～35歳、男性）
- ・「セキュリティが不安だし、不正に対する補償もわからないので使用しません」（21～25歳、女性）

※1 遠隔ロック設定

あらかじめ指定しておいた電話番号から紛失した携帯に何回か発信すれば、本体にロックがかかる方式。

各移動体通信事業者が、NTTドコモ「遠隔オールロック」、KDDI「遠隔オートロック」、ソフトバンク「リモートロック」としてサービスを提供している。

※男女別、職業別、年代別（10代～50代）回答など詳細なデータをホームページに掲載しております。

詳しくは下記URLでご確認ください。

URL：<http://www.nepro.jp/ip/mobile/index.html>

【株式会社ネプロジャパンの企業概要】 URL：<http://www.nepro.jp/>

代表者：代表取締役社長 金井 孟

本社：東京都中央区京橋 1-11-8

設立日：1991年12月（1995年11月より移動体通信事業に着手）

資本金：584百万円（2007年3月末現在）

売上高：20,494百万円（2007.3期単体）/21,597百万円（2007.3期連結）

ネプロジャパンは、1995年11月より移動体通信事業に着手し、

『人とユビキタス情報社会の真ん中に』をコンセプトに、次世代を見据えた「Mobile&IP」を中心とするビジネスを展開しています。携帯端末販売からOA機器、VoIPソリューションまで、ユビキタスをキーとした通信サービスを提供しています。

【株式会社ネプロアイティの企業概要】 URL：<http://www.nepro.jp/it>

代表者：代表取締役社長 南雲 宏明

本社：東京都中央区京橋 1-11-8

設立日：2000年2月

資本金：148百万円

ネプロアイティは2000年2月よりモバイルインターネット最前線における新たなマーケットの創造、魅力的なモバイル活用を提案した様々なビジネスを展開しております。モバイルコマース、モバイルコンテンツサービス、企業向けモバイルソリューションの企画から開発、運営までを行っています。グループ各社との情報共有により、エンドユーザーのニーズやウォンツを明確にキャッチし、リアルな市場動向に即した最適なシステム、サービス、モバイル広告を提供しています。

【携帯電話公式サイト「ザ★懸賞」概要】

気になる懸賞をピックアップして携帯電話で一発応募できる懸賞情報サイトです。

月額利用料金：i-mode、Yahoo!ケータイ、ezweb 315円（税込）

- i-mode i-menu⇒メニューリスト⇒趣味⇒懸賞／くじ⇒ザ★懸賞
- Yahoo!ケータイ メニューリスト⇒趣味・レジャー⇒宝くじ／懸賞⇒ザ★懸賞
- EZ-web EZインターネット⇒エンターテイメント⇒懸賞／くじ⇒ザ★懸賞

アンケート調査を無料で実施します

御社ご希望のアンケート内容で、携帯電話コアユーザーによるアンケート調査を実施し、生データをご提供致します。

携帯電話に関わらず様々な内容をお取りすることが可能です。

ご興味のある媒体社様は左記までご連絡ください。